

ПРИЛОЖЕНИЕ МО_ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЗАКАЗА ТОВАРОВ

1. Порядок заказа товаров:

1.1. Заказ осуществляется:

- (a) через EDI (electronic data interchange); или
- (b) по адресу электронной почты (zakaz@unilever-rus.ru) путем направления специального бланка заказа; или
- (c) по телефону представителю Компании (если отсутствует возможность разместить заказ через EDI/по адресу электронной почты).

1.2. Подтверждение получения заказа. Компания подтверждает получение заказа посредством направления Покупателю:

- (a) order-response в системе EDI; или
- (b) счета-проформы по адресу электронной почты, указанному в договорных документах.

1.3. Дозаказ. При отсутствии на складе части заказанных товаров, Покупатель делает дополнительный заказ (дозаказ) товаров в количестве, необходимом для соблюдения условий о минимальной партии поставляемого товара. В этом случае заказ считается поступившим в момент поступления дозаказа.

1.4. Консолидированная сборка заказов: При поступлении нескольких заказов Компания вправе производить консолидированную сборку всех заказов Покупателя в одном транспортном средстве.

При этом каждая паллета маркируется паллетной этикеткой, которая содержит:

- номера товарных накладных, по которым осуществлялась консолидированная сборка;
- код и наименование Покупателя;
- номер паллеты;
- общее количество паллет для Покупателя в транспортном средстве;
- артикулы, наименование и количество Товаров на паллете.

1.5. Срок исполнения заказа: срок исполнения заказа определяется при согласовании заказа.

1.6. Приложения к договору могут содержать дополнительные требования к заказу.

1.7. Акцепт заказа. Компания совершает акцепт заказа посредством выпуска товарной накладной. Товары, не указанные в товарной накладной, не поставляются.

1.8. Компания не принимает заказ к исполнению в случае:

- (a) заказ не соответствует договору;
- (b) не выполняется условие о минимальной партии заказа;
- (c) Покупатель не осуществил дозаказ для соблюдения условий о минимальной партии (п.1.3.) ;
- (d) на складе отсутствует заказанный товар;
- (e) наличие задолженности Покупателя по оплате товаров (с учетом условий оплаты: предварительная оплата или отсрочка платежа).

2. Порядок формирования заказа в зависимости от условий поставки:

Категория Товара/Группа Товара	Условия поставки	Склад отгрузки	Схема	Вид транспорта	Минимальная партия отгрузки	Дополнительные требования к поставке	Комментарии
"Парфюмерия и бытовая химия"	Доставка товаров Компанией	НДЦ г.Санкт-Петербург, г.Екатеринбург	Схема 1	Автомобильный	39-41 м3, но не более 19.5 тонн	При заказе товара более, чем на 41м3, каждая поставка должна быть кратна 41 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах). В зимний период (октябрь-март) товар, имеющий ограничения по температурному режиму перевозки, должен размещаться по дополнительно согласованной с Покупателем схеме доставки.	Заказы формируются Покупателем отдельно для НДЦ г. Санкт-Петербург и НДЦ г. Екатеринбург на основании Прейскуранта Компании, в котором указан склад отгрузки по каждому из наименований Товара. При выборе нескольких видов транспорта Компания предварительно информирует Покупателя об используемом им виде транспорта доставки (автомобильный и/или с применением железнодорожного транспорта) в отношении каждого НДЦ, с которого производится отгрузка. Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
			Схема 2	Железнодорожный (контейнер)	39-41 м3, но не более 24 тонн	При заказе товара более, чем на 41м3, каждая поставка должна быть кратна 41 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах). В зимний период товар, имеющий ограничения по температурному режиму перевозки, должен размещаться по дополнительно согласованной с Покупателем схеме доставки.	
		Схема 3	Автомобильный	18 м3	При заказе товара более, чем на 18 м3, каждая поставка должна быть либо кратна 18 м3, либо в объеме 37-41 м3. В зимний период Товар, имеющий ограничения по температурному режиму перевозки, должен размещаться по дополнительно согласованной с Покупателем схеме доставки.	Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).	
		НДЦ г. Санкт-Петербург, г.Екатеринбург.	Схема 1			Каждая поставка должна соответствовать	

Категория Товара/Группа Товара	Условия поставки	Склад отгрузки	Схема	Вид транспорта	Минимальная партия	Комментарии	Дополнительная информация
	Самовывоз товаров Покупателем	РДЦ г.Иркутск, г.Новосибирск, г.Москва, г.Ростов-на-Дону, г.Екатеринбург, г.Санкт-Петербург	Схема 2	Любой	1 коробка	вместимости транспортного средства, определенного Покупателем. Допускается размещение не более 3 (трёх) заказов на одну дату получения товара.	Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
"Продукты питания" (смешанный заказ, все категории)	Доставка товаров Компанией	НДЦ г.Москва	Схема 1	Автомобильный	39-41 м3, но не более 19.5 тонн	При заказе товара более, чем на 41м3, каждая поставка должна быть кратна 41 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах).	При выборе нескольких видов транспорта Компания предварительно информирует Покупателя об используемом им виде транспорта доставки (автомобильный и/или с применением железнодорожного транспорта). Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
			Схема 2	Автомобильный	58-60 м3, но не более 19.5 тонн	При заказе товара более, чем на 60м3, каждая поставка должна быть кратна 60 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах).	
			Схема 3	Железнодорожный (контейнер)	39-41 м3, но не более 24 тонн	При заказе товара более, чем на 41м3, каждая поставка должна быть кратна 41 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах)	
	Самовывоз товаров Покупателем	НДЦ г.Москва	Схема 4	Автомобильный	18 м3	При заказе товара более, чем на 18 м3, каждая поставка должна быть кратна 18 м3	Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
			Схема 1	любой	1 коробка	Каждая поставка должна соответствовать вместимости транспортного средства, определенного Покупателем. Допускается размещение не более 3 (трёх) заказов на одну дату получения Товара.	Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
			Схема 2				
"Чай"	Доставка товаров Компанией	НДЦ г.Москва	Схема 1	Автомобильный (монопаллетные поставки)	58-60 м3, но не более 19.5 тонн	При заказе товара более, чем на 60 м3, каждая поставка должна быть кратна 60 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах)	Компания предварительно информирует Покупателя об используемом им виде транспорта доставки (автомобильный и/или с применением железнодорожного транспорта). Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров
			Схема 2	Железнодорожный (монопаллетные поставки)	44-46 м3, но не более 24 тонн	При заказе товара более, чем на 46 м3, каждая поставка должна быть кратна 46 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах)	
	Самовывоз товаров Покупателем	НДЦ г.Москва	Схема 1	Любой	1 коробка	Каждая поставка должна соответствовать вместимости транспортного средства, определенного Покупателем. Допускается размещение не более 3 (трёх) заказов на одну дату получения товара.	Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
			Схема 2				
"Мороженое"	Доставка товаров Компанией	НДЦ г. Тула, г. Новосибирск РДЦ г. Красноярск, г. Екатеринбург, г. Ростов-на-Дону	Схема 1	Автомобильный	64-65 м3, но не более 19.5 тонн	При заказе товара более, чем на 65 м3, каждая поставка должна быть кратна 65 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах)	Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
			Схема 2	Автомобильный	64-65 м3, но не более 19.5 тонн	При заказе товара более, чем на 65 м3, каждая поставка должна быть кратна 65 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах)	
			Схема 3	Железнодорожный (контейнер)	55-56 м3, но не более 19.5 тонн	При заказе товара более, чем на 56 м3, каждая поставка должна быть кратна 56 м3 (с учетом ограничения по весу в тоннах)	
	Самовывоз товаров Покупателем	НДЦ г. Тула, Омск, Новосибирск РДЦ г. Красноярск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону	Схема 1	Любой	1 коробка	Каждая поставка должна соответствовать вместимости транспортного средства, определенного Покупателем. Допускается размещение не более 3 (трёх) заказов на одну дату получения товара.	Один заказ должен содержать не более 499 отдельных наименований товаров (SKU).
"Foodsolutions"	Доставка товаров Компанией	НДЦ г.Москва	Схема 1	Автомобильный	3 паллеты		
	Самовывоз товаров Покупателем	НДЦ г.Москва	Схема 1	Любой	1 коробка	Каждая поставка должна соответствовать вместимости транспортного средства, определенного Покупателем. Допускается размещение не более 3 (трёх) заказов на одну дату получения товара.	
		РДЦ г.Иркутск, г.Новосибирск, г.Москва, г.Ростов-на-Дону, г.Екатеринбург	Схема 2	Любой	1 коробка		
"TIGI"	Доставка товаров Компанией	НДЦ г.Москва	Схема 1	Автомобильный	не менее 10 паллет	Объем минимальной партии заказа может быть изменён по согласованию с Компанией Каждая поставка должна соответствовать вместимости транспортного средства, определенного Покупателем.	Доставка Компанией осуществляется только для Покупателей г.Москвы и МО
	Самовывоз товаров Покупателем	НДЦ г.Москва	Схема 1	Любой	1 коробка	Допускается размещение не более 3 (трёх) заказов на одну дату получения товара	

3. При поставке остаточный срок годности товаров должен быть не менее:

Группа товара	Категория товара	Остаточный срок годности при поставке
Продукты питания	Чай	не менее 75 дней
	Пищевые концентраты КНОРР	не менее 75 дней
	Майонезы	не менее 50%
	Кетчупы, соусы	со сроком годности менее 6 месяцев - не менее 30 дней со сроком годности 6 месяцев и более - не менее 45 дней
косметика и бытовая химия	«Средства дезодорирующие» «Средства по уходу за волосами» «Чистящие средства» «Средства по уходу за кожей» «Средства для очищения кожи» «Средства по уходу за полостью рта»	со сроком годности 2 года и менее - не менее 75 дней со сроком годности более 2-х лет - не менее 180 дней
	Мороженое	"Мороженое" при доставке или самовозе автомобильным транспортом - не менее 60 календарных дней при доставке или самовозе железнодорожным транспортом - не менее 180 календарных дней
Foodsolutions	Чай для системы общественного питания	не менее 30 календарных дней
	Продукты для системы общественного питания продукция для парикмахерских салонов под товарными знаками TIGI	не менее 30 календарных дней
TiGi	продукция для парикмахерских салонов под товарными знаками TIGI	не менее 180 календарных дней

При поставке товара с двойным сроком годности отсчет остаточного срока годности идет от наибольшего.